

PROFIL DE POSTE

Référence de l'annonce : DPPS-CDD-2024-03

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

POSTE

Poste	Chargé de communication/marketing social sur la thématique Santé mentale (f/h)
Catégorie d'emploi	2
Emploi repère	Chargé(e) de mission (f/h)
Type de contrat	CDD de 12 mois de droit public à plein temps. Détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible.
Motif	Remplacement
Rémunération	Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Prise de fonction	Dès que possible
Renseignements	Sur le poste : Ingrid GILLAIZEAU – Responsable de l'Unité Santé mentale à la DPPS – tél : 01 71 80 16 46 Sur le recrutement : MC Morel, Chargée du recrutement et de la mobilité à la DRH – tél : 01 41 79 68 28

LOCALISATION GEOGRAPHIQUE

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). L'agence dispose d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Localisation du poste : Site de Saint-Maurice (siège) : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	--

PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de quatre conseils (Conseil d'Administration, Conseil scientifique, Comité d'Éthique et de Déontologie et Comité d'orientation et de dialogue), de directions scientifiques et transversales, et de directions assurant le support et le soutien à l'activité. Elle dispose d'implantations régionales (cellules régionales) auprès des agences régionales de la santé. Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de 6 enjeux : Anticipation, préparation et réponse aux menaces de santé publique, dont les épidémies ; Numérique en santé publique ; Santé environnementale, changement climatique et environnement de travail ; Fardeau des maladies et de leurs déterminants, efficacité des interventions et retour sur investissement de la prévention ; Stratégie de prévention, marketing social et approche par populations ; Inégalités sociales, vulnérabilités territoriales.

AFFECTATION

Direction	Les activités de la Direction de la prévention et de la promotion de la santé (DPPS) sont en matière de promotion, de prévention et d'éducation pour la santé : <ul style="list-style-type: none">- L'expertise ;- La conception, l'expérimentation, la production, l'évaluation de stratégies et d'actions ;- Le développement d'une approche fondée sur des données d'évaluation de l'efficacité ;- L'inscription de la stratégie des campagnes dans une logique de marketing social ;- L'animation du réseau national de santé publique, notamment des acteurs de la prévention et de la promotion de la santé ;- Le soutien des politiques et des acteurs à l'échelon régional.
------------------	--

La Direction de la prévention et de la promotion de la santé est structurée en unités « déterminants de santé » (addictions ; alimentation et activité physique ; santé sexuelle ; santé mentale ; interactions précoces – 1000 premiers jours ; santé environnement et risques infectieux), fonctionnant avec le soutien d'une unité méthodologique transversale, l'unité Lab méthodologie (ULM). L'approche populationnelle, centrale au sein des enjeux stratégiques de l'agence, est soutenue par deux coordonnateurs populationnels sollicitant les différentes unités dans une logique matricielle. Les unités incluent des professionnels des différents métiers de la prévention et de la promotion de la santé. Le directeur est secondé par 2 directeurs adjoints, en charge respectivement des affaires scientifiques et de la coordination des dispositifs de marketing social.

Unité

Unité Santé mentale

L'unité Santé mentale conçoit et met en œuvre des interventions visant à améliorer le bien-être et à prévenir la survenue ou l'aggravation des troubles de santé mentale et des conduites suicidaires. Elle mène les études nécessaires à la conception des dispositifs et à leur évaluation. Les missions sont de produire des connaissances sur l'état de santé mentale de la population générale, sur ses déterminants ainsi que sur les interventions visant à promouvoir le bien-être et à prévenir les troubles psychiques et les conduites suicidaires et de les mettre à disposition des partenaires afin de développer pour le bénéfice du grand public et des professionnels des dispositifs de prévention et de promotion de la santé mentale. L'unité travaille en étroite collaboration avec les autres unités de la DPPS ainsi qu'avec la Direction des maladies non transmissibles et des traumatismes, la Direction environnement et santé travail, la Direction des régions et la direction de l'aide et de la diffusion aux publics, et la Direction de l'appui aux traitements et à l'analyses de données.

DESCRIPTION DU POSTE

Missions

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

Dans le cadre du programme santé mentale de Santé publique France, le chargé de communication élabore et met en place les actions de communication dont il a la charge.

Activités

Placé sous l'autorité du responsable de l'unité, le chargé de communication :

- Participe aux stratégies de marketing social en s'appuyant sur les travaux existants : épidémiologie, observation et analyse des comportements en France, veille scientifique sur les interventions de prévention efficaces, évaluation des actions de prévention... ;
- Assure l'interface avec l'agence de communication : brief, suivi de production des dispositifs de communication ;
- Assure l'interface avec l'agence média pour les dispositifs dont il a la charge : brief, validation des recommandations média et des plans média ; et l'interface entre les agences de création et média ;
- Apporte un appui en communication auprès de l'équipe CPS (Compétence Psycho-sociale) pour l'élaboration de dispositifs d'information auprès de publics variés ;
- Participe à l'élaboration des dispositifs digitaux (site internet, espaces réseaux sociaux) ;
- Suit les avenants de phase de marché avec l'appui de la direction des Achats et des Finances et du référent administratif et financier et le suivi budgétaire des actions ;
- Participe aux réunions d'équipe et aux réunions relatives aux programmes dans lesquels il est impliqué et réalise un reporting strict des actions en cours ou à venir ;
- Selon les actualités et la situation sanitaire en France, il pourra également être amené à travailler sur d'autres thématiques de prévention

PROFIL RECHERCHE

Niveau

A partir de Bac+3 – Bac+5 souhaité – filière communication information

Diplôme

Expérience

1 à 3 ans d'expériences minimum sur un poste équivalent en agence de communication ou chez un annonceur

Aptitudes et Compétences

Il est attendu pour ce poste :

- Une bonne capacité d'initiative et à travailler de façon autonome ;
- Une bonne capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire et en binôme avec un chargé d'étude ;
- De bonnes aptitudes organisationnelles avec la capacité de gérer plusieurs dossiers de front ;
- De bonnes aptitudes rédactionnelles ;
- Des compétences dans le domaine du marketing et du digital (refonte de site, stratégie média digital et sur les réseaux sociaux) ;
- Une bonne connaissance du public jeune ;
- Un intérêt prononcé pour le service public ;
- Une capacité à s'approprier une thématique de santé publique et les données scientifiques sur le sujet ;
- Une capacité à planifier et conduire un dispositif de communication servant les objectifs d'un programme de prévention combinant des actions médias, des actions locales et nationales, des services d'aide à distance, etc ;
- Une capacité à gérer les relations avec des prestataires extérieurs (agence de communication, agence média, développeurs web) ;
- Une capacité à développer des relations avec différents types d'interlocuteurs (prestataires, institutions, associations, experts, etc.).

POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + CV) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :
recrut@santepubliquefrance.fr